

DANE IDENTYFIKACYJNE:

Nazwa firmy, imię i nazwisko, telefon, strona internetowa, email:

.....

.....

.....

OPIS FIRMY:

Branża, wytwarzane produkty, wykonywane usługi, klienci (wiek, płeć, grupa zawodowa):

.....

.....

.....

.....

Konkurencja, konkurencyjne marki, otoczenie:

.....

.....

.....

.....

OPIS PROJEKTU:

Typ projektu (np. ulotka, logotyp, strona internetowa, szyld, billboard, itp.)

.....

.....

Koncepcja projektu (kolorystyka, wymiary, typografia, itd.):

.....

.....

.....

